

**Regulamin wewnętrznego konkursu dla zagranicznych spółek dystrybucyjnych
„Brand Impact – Światowa wystawa obiektów referencyjnych FAKRO edycja 2025/2026”**

§1

Definicje konkursu

1. **Organizatorem** konkursu dla **zagranicznych dystrybutorów** produktów FAKRO pod nazwą „**Brand Impact** - Światowa wystawa **obiektów referencyjnych FAKRO**” jest FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu: ul. Węgierska 144a.
2. **Celem konkursu** jest promocja marki i produktów FAKRO, poprzez pozyskanie od dystrybutorów zagranicznych materiałów, które najlepiej oddają charakter budownictwa w krajach pochodzenia dystrybutorów. Materiały te zostaną zaprezentowane na wystawie w siedzibie FAKRO, a później posłużą do stworzenia materiałów promocyjnych, które pozwolą na lepszą i bardziej różnorodną promocję produktów FAKRO na całym świecie.
3. **Zgłaszającym prace** (dalej zwanym Zgłaszającym) w konkursie może być **spółka zagraniczna** należąca do Grupy FAKRO lub **zagraniczny dystrybutor** produktów FAKRO. Do konkursu zostaną dopuszczone prace przedstawiające **obiekty referencyjne**, które zostały zrealizowane po 1 listopada 2024. Termin dostarczenia prac do **Organizatora** mija nie później niż 31 sierpnia 2026.
4. **Obiekt referencyjny (inwestycja)** – obiekt z zamontowanymi produktami FAKRO lub FAKRO INNOVIEW, którego zdjęcie i/lub film został zgłoszony do konkursu.
5. **Praca konkursowa** – praca obrazująca obiekt referencyjny, zgłoszony w kategorii zdjęcia i/lub filmy. Dla kategorii:
 - a) zdjęcia- wymagane jest przesłanie 5 - 8 zdjęć, o jakości 8000x8000 pix, min 300 dpi
 - b) filmy- wymagane jest przesłanie 1-2 filmy, o rozdzielczości 1920 x 1080, format MP4; długość maksymalna 60 sek
6. **Komisja Konkursowa** – komisja powołana przez **Organizatora**, która odpowiada za prawidłowy przebieg konkursu oraz kontrolę prawidłowości zgłoszeń. Komisja konkursowa składa się z ekspertów z różnych dziedzin związanych z architekturą, marketingiem i designem.

§2

Zasady uczestnictwa

1. **Aby wziąć udział w konkursie Zgłaszający powinien dokonać następujących czynności:**
 - a. wykonać pracę konkursową dokumentując zrealizowane inwestycje na terenie kraju Zgłaszającego prace, których realizacja została zakończona w okresie od 01.11.2024 r. do 31.08.2026 r.
Warunkiem koniecznym udziału w konkursie jest, aby zgłaszający prace uzyskał od właściciela obiektu referencyjnego pisemną zgodę na wykorzystanie zdjęć/filmów obiektu przez FAKRO (wzór zgody do pobrania ze strony WWW). Zgoda właścicieli powinna zostać zarchiwizowana u zgłaszającego pracę – prosimy nie wysyłać jej do Organizatora. W razie konieczności Organizator ma prawo zażądać od Zgłaszającego udostępnienia takiej zgody.
 - b. wypełnić formularz zgłoszeniowy do konkursu na stronie <https://www.fakro.com/competition-brand-impact/index.html> – w formularzu zgłaszający wyraża zgodę na wykorzystanie przesłanych prac w celach marketingowych i promocyjnych FAKRO w zakresie określonym w regulaminie oraz zapewnia, że posiada zgodę właścicieli Obiektu referencyjnego na wykorzystanie jego wizerunku zgodnie z regulaminem.
2. umieścić prace konkursowe we wskazanym przez organizatora folderze. **Prace konkursowe** muszą eksponować produkty FAKRO i/lub FAKRO INNOVIEW w sposób umożliwiający dalsze wykorzystanie marketingowe materiałów.

3. Z każdego kraju do konkursu mogą zostać zgłoszone maksymalnie 3 (trzy) obiekty referencyjne w konkursie fotograficznym oraz 3 (trzy) obiekty referencyjne w konkursie filmowym. Łącznie można przesłać 6 (sześć) zgłoszeń z jednego kraju. W konkursie fotograficznym oraz filmowym mogą się powtarzać te same obiekty referencyjne, pamiętając przy tym, że muszą one być zgłoszone za pomocą osobnych formularzy zgłoszeniowych (jedno zgłoszenie dotyczy jednego **obektu referencyjnego**).
4. **Zgłaszający** zapewnia, że **Praca Konkursowa** nie narusza przepisów prawa obowiązującego w kraju, w którym działalność prowadzi **Zgłaszający**, w szczególności praw autorskich osób trzecich, a **Zgłaszający** jest w pełni uprawniony do zgłoszenia **Pracy Konkursowej** do Konkursu i udzielenia licencji i zgód określonych w niniejszym regulaminie wg prawa obowiązującego w kraju, w którym działalność prowadzi **Zgłaszający**.
5. Każda praca zakwalifikowana do etapu finałowego może zostać wykorzystana przez Organizatora lub inny podmiot z Grupy FAKRO przez czas nieokreślony i bez ograniczeń terytorialnych w celach marketingowo-promocyjnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania **Prac konkursowych** - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Prac, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Prace utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
6. w zakresie rozpowszechniania Prac w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
7. **Zgłaszający** udziela zgody na wykonywanie przez **Organizatora** zależnych prac autorskich do **Prac konkursowych** (opracowanie Prac konkursowych, ich kadrowanie, zestawianie z innymi materiałami reklamowymi).
8. **Organizator** w zakresie udzielonej licencji i zgód może upoważniać inne podmioty należące do grupy FAKRO do wykorzystania **Prac konkursowych**.

§3

Przebieg konkursu:

1. Wszystkie zgłoszone prace sprawdzane są przez **Komisje konkursową**, która sprawdza ich zgodność z regulaminem.
2. Spośród **prac konkursowych** spełniających wymagania regulaminu **Komisja konkursowa** wybierze 12 Prac konkursowych dla każdej z kategorii (w sumie 24 prace), **które zostaną zakwalifikowane do finału konkursu. Komisja konkursowa** będzie oceniać Prace konkursowe w szczególności pod względem ich oryginalności i możliwości wykorzystania w materiałach reklamowo-informacyjnych **Organizatora**. Organizator poinformuje Zgłaszających, których prace zostały zakwalifikowane do etapu finałowego.
3. Wszystkie prace zakwalifikowane do finału zostaną wystawione na wystawie „Brand Impact” oraz mogą być wykorzystane w celach marketingowo-promocyjnych FAKRO.
4. Prace zakwalifikowane do finału zostaną poddane głosowaniu uczestników 8. Zjazdu Dystrybutorów Zagranicznych w sposób wskazany przez **Organizatora**. O kolejności miejsc w konkursie decyduje ilość otrzymanych głosów.
5. Ogłoszenie wyników głosowania nastąpi podczas uroczystej gali w trakcie 8. Zjazdu Dystrybutorów Zagranicznych. Data zjazdu podana zostanie w późniejszym terminie.

§4

Nagrody w konkursie

1. Dla Laureatów Organizator ufunduje dwa rodzaje nagród, w zależności od kategorii zgłoszenia:

- a. Konkurs fotograficzny – vouchery na zrealizowanie dowolnych szkoleń dla pracowników zgłaszającego o wartości:
 - za zajęcie 1. Miejsca w głosowaniu – 1.500 EURO;
 - za zajęcie 2. Miejsca w głosowaniu – 1.000 EURO;
 - za zajęcie 3. Miejsca w głosowaniu – 500 EURO.
- b. konkurs filmowy – vouchery na zrealizowanie dowolnych szkoleń dla pracowników zgłaszającego o wartości:
 - za zajęcie 1. Miejsca w głosowaniu – 1.500 EURO;
 - za zajęcie 2. Miejsca w głosowaniu – 1.000 EURO;
 - za zajęcie 3. Miejsca w głosowaniu – 500 EURO.

2. Nagrody w formie vouchera zostaną wręczone podczas uroczystej gali w trakcie 8. Zjazdu Dystrybutorów Zagranicznych.

3. Voucher jest ważny przez 6 miesięcy od daty wręczenia. W celu realizacji wygranej Laureat konkursu po zrealizowanym szkoleniu powinien skontaktować się z dedykowanym opiekunem rynku i przekazać mu następujące dokumenty:

- a) fakturę wystawioną na FAKRO Sp. z o.o. na kwotę nie wyższą niż kwota przyznanej nagrody odpowiadającej wygranej. Jeśli wartość szkolenia była wyższa niż kwota wygranej **Organizator** zapłaci tylko kwotę nagrody, resztę płatności reguluje **Spółka zagraniczna należąca do Grupy FAKRO** lub **zagraniczny dystrybutor produktów FAKRO**. Jeśli wartość szkolenia była niższa niż kwota wygranej **Organizator** zapłaci tylko poniesioną kwotę na organizację szkolenia.
- b) dowód odbytego szkolenia, wystawiony na **spółkę zagraniczną należąca do Grupy FAKRO** lub **zagranicznego dystrybutora produktów FAKRO**.

4. Podatki z tytułu wygranej zostaną odprowadzone zgodnie z przepisami prawa podatkowego właściwego dla **Organizatora** konkursu.

§5

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem należy składać na adres mailowy **Organizatora**, tj: brandimpact@fakro.pl przez cały czas trwania konkursu oraz 14 dni po ogłoszeniu wyników.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz pełne dane firmy składającej reklamację.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni roboczych od dnia wpływu reklamacji. O decyzji **Organizatora**, która będzie ostateczna i wiążąca, Zgłaszający zostanie powiadomiony na adres mailowy, z którego zostało dokonane zgłoszenie reklamacji.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe przetwarzane w tym konkursie obejmują: imię i nazwisko osoby zgłaszającej firmę do udziału w konkursie oraz dane kontaktowe do tej osoby (adres e-mail).
2. Dane te będą wykorzystywane tylko do realizacji konkursu, w celu kontaktu Organizatora ze Zgłaszającym.
3. Administratorem danych osobowych Zgłaszających jest FAKRO sp. z o.o. z siedzibą w Polsce, adres: ul. Węgierska 144a, 33-300 Nowy Sącz

4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. F RODO) w zakresie organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz komunikacji z uczestnikami.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, a następnie zostaną usunięte zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Osoby, których dane dotyczą, mają prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych.
7. Wszelkie pytania na temat przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres e-mail: iod@fakro.pl

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie **Organizatora** oraz na stronie internetowej <https://www.fakro.com/competition-brand-impact/index.html>
3. **Organizator** zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie wpłyną na pogorszenie warunków uczestnictwa. Wszelkie zmiany w regulaminie będą obowiązywały po 7 dniach od momentu ogłoszenia ich na stronie internetowej <https://www.fakro.com/competition-brand-impact/index.html>
4. Zgłaszający o zmianach będą informowani drogą elektroniczną.
5. Prawem właściwym dla interpretacji i realizacji niniejszego regulaminu w zakresie najszerzej dozwolonym przez prawo jest prawo polskie, a sądem właściwym dla rozwiązywania ewentualnych sporów wynikłych w związku z niniejszym regulaminem jest sąd polski. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy polskiego Kodeksu Cywilnego.